แบบ**ฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)** (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ :ประชาสัมพันธ์เชิงรุกการท่องเที่ยวและเผยแพร่ของดีผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ สิ่งพิมพ์และสื่อบุคคล

กิจกรรมหลัก: ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์และบุคคล วงเงิน ๑,๒๘๐,๕๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑-๒ ปรับปรุงปัจจัยและกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรให้เป็นเกษตรอินทรีย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชื่อยมโยงอารยธรรมโบราณ

กลยุทธ์ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศและประชาสัมพันธ์เชิงรุกส่งเสริมการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ :นางสมพร มโนรัตน์ ตำแหน่ง : ประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว สถานที่ติดต่อ ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๓๗๔๒-๕๐๖๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : จังหวัดสระแก้วได้กำหนดวิสัยทัศน์ "เมืองเกษตรอินทรีย์ ถิ่นดีท่องเที่ยวธรรมชาติและอารยธรรมโบราณ สร้างการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน" มีพันธกิจที่เกี่ยวข้องคือปฏิบัติภารกิจตามที่กฎหมายกำหนดให้บรรลุผลตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน มุ่งพัฒนาการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ เป็นแหล่งผลิตสินค้าการเกษตร โดยการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูป การพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมเกษตรปลอดสารพิษ พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ปลอดภัย อำนวยความสะดวกและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ในการรองรับการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ รักษาความมั่นคงและปลอดภัยตามแนวชายแดน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้เป็นศูนย์กลางของสินค้าเกษตรอินทรีย์ ของดีเมืองสระแก้ว แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

จากสภาพแวดล้อมและศักยภาพจังหวัดสระแก้ว มีจุดแข็งเชิงยุทธศาสตร์หลายด้าน มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งผลิตพืชผลทางการเกษตร พืชพลังงานทดแทน เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและอารยธรรมโบราณ และเป็นประตูการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ที่สำคัญ ซึ่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาและบูรณาการทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยว และอารยธรรมที่สำคัญเชื่อมโยงกันและกัน

การพัฒนาจังหวัดสระแก้วให้เป็นเมืองเกษตรอินทรีย์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและอารยธรรมโบราณ สร้างการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน จะประสบความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการ นักลงทุน นักท่องเที่ยวและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการประชราสัมพันธ์การพัฒนาจังหวัดสระแก้วให้เป็นเมืองแห่งความสุข ให้แพร่หลายทางสื่อต่าง ๆ ดำเนินไปพร้อมกับการพัฒนาจังหวัดในทุก ๆ ด้าน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมายังอยู่ในวงจำกัด ในขณะที่สถานการณ์ปัจจุบันได้มีการตื่นตัวและการพัฒนาข้อมูลข่าวสารอย่างมาก หากทำการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ที่เชื่อมโยงอารยธรรมโบราณ โดยเน้นไปที่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางของตลาดเกษตรอินทรีย์ ของดีจังหวัดสระแก้ว และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และอารยธรรมสำคัญในภูมิภาคนี้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความเร่งด่วน : มาก เนื่องจากการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการท่องเที่ยวต้องทำงานบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างยิ่งหลายหน่วยงาน จึงมีความจำเป็นต้องมีการหารือกับทุกภาคส่วน ในการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของพื้นที่และบุคลากรควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับกิจกรรมที่หน่วยงานและจังหวัดจัดขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ: เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการผลิตพืชแบบเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว รวมทั้งเป็นศูนย์กลางอาหารเพื่อสุขภาพให้ผู้ประกอบกิจธุรกิจอาหาร ตลอดจนประชาชน นักท่องเที่ยวได้รับทราบ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเจ้าของบ้านที่ดีต้อนรับนักท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์การเกษตรอินทรีย์ ขยายฐานผู้ทำการเกษตรฯ การตลาดและนักท่องเที่ยวให้เพิ่มจำนวนมากขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดสระแก้ว

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :ประชาชนทั่วไป เกษตรกรผู้ทำเกษตรอินทรีย์ สื่อมวลชน และเครือข่ายประชาสัมพันธ์

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด: ๑)ประชาสัมพันธ์การผลิตพืชอินทรีย์ การจัดหาตลาดรองรับกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒)ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวกับทุกภาคส่วนของจังหวัดสระแก้ว

(๔.๒) ผลผลิต

ผลิตรายการ/สารคดี/สกู๊ปข่าว/สปอต โทรทัศน์ จำนวน ๔ กิจกรรม

ผลิตสปอต/สารคดี/ถ่ายทอดสด (วิทยุ) จำนวน ๔ กิจกรรม

ผลิตเอกสารข่าว-แผ่นพับ/แถลงข่าว/ศึกษาดูงาน/สื่อสัญจร (สื่อบุคคล) จำนวน ๔ กิจกรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์ :๑) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดสระแก้วและทั่วไปที่ชมโทรทัศน์และรับฟังวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ได้รู้จักแห่งท่องเที่ยว และสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญของจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ คน

๒)ประชาชนมีรายได้จากการบริการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น

๓)จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :ประชาชนชาวจังหวัดสระแก้วมีความสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ü ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย.-มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
๑.ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์	←	—	—	→
๒ ผลิตสปอต/สารคดี/ถ่ายทอดสด (วิทยุ) จำนวน ๔ กิจกรรม	←	—	—	→
๓ ผลิตเอกสารข่าว-แผ่นพับ/แถลงข่าว/ศึกษาดูงาน/ สื่อสัญจร (สื่อบุคคล) จำนวน ๔ กิจกรรม	↔	↔	↔	↔

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๒๘๐,๕๐๐ บาท

งบดำเนินงาน	๑,๒๘๐,๕๐๐ บาท	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๖,๐๐๐ บาท	๑.ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ ชั่วโมงๆละ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖)ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๑๗๗,๕๐๐ บาท	๒.ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์และวิทยุ
(๗)ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๘๐,๐๐๐ บาท	๓.ค่าสัมมนาและฝึกอบรมประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์และท่องเที่ยว
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑)ค่าวัสดุสำนักงาน	๗,๐๐๐ บาท	๔.ค่าวัสดุสำนักงาน
(๔)ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๑๐,๐๐๐ บาท	๕.ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☑ มีประสบการณ์สูง
  - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

เก็บข้อมูลรูปแบบของสำเนาในแผ่น ซีดี และสำรองข้อมูลในอาร์ดดิส สามารถเปลี่ยนแปลง แก้ไขข้อมูลได้ตลอดเวลา

.....

.....

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

.....

.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....			
แผนงาน:บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ			
โครงการ :ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว			
กิจกรรมหลัก :ส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ของดีผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุและสื่อบุคคล-สื่อสิ่งพิมพ์			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๒๘๐,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖,๐๐๐	๑.ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ ชั่วโมง ๆละ ๑,๒๐๐ บาท ๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๑๗๗,๕๐๐	๒.ค่าจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์/วิทยุ ๑,๑๗๗,๕๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๐,๐๐๐	๓.ค่าสัมมนาและฝึกอบรมส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และท่องเที่ยว ๘๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๗,๐๐๐	๔.ค่าวัสดุสำนักงาน ๗,๐๐๐ บาท
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๐,๐๐๐	๕.ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๑,๒๘๐,๕๐๐	

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น